



Strategie Společenské odpovědnosti společnosti Trask Solutions a.s.

Historie revizí

Verze	Autor	Účinnost od	Účinnost do
1.0	Blanka Smejkalová	1. května 2019	

Schvalovatel interního předpisu

Verze	Schvalovatel	Pracovní pozice
1.0.	Tomáš Svoboda	Executive Director

Obsah

1	Úvod	4
2	Výklad pojmů	4
3	Systém Managementu Společenské odpovědnosti a odpovědnost vedení	4
4	Zainterесované strany	5
5	Aspekty Společenské odpovědnosti v ekonomické oblasti	6
6	Aspekty Společenské odpovědnosti v enviromentální oblasti	6
7	Aspekty Společenské odpovědnosti v sociální oblasti	7
8	Management zdrojů	7
9	Komunikace	8
10	Měření a analýza	8
11	Reporting	8
12	Hlavní zásady Společenské odpovědnosti	9
13	Závěr	9

1 Úvod

Tento interní předpis stanovuje strategii Společenské odpovědnosti (Corporate Social Responsibility - CSR), ve struktuře doporučené národní normou – ČSN 010391.

Strategie Společenské odpovědnosti je rozdělena do následujících oblastí:

- Systém managementu Společenské odpovědnosti a odpovědnost vedení.
- Zainteresované strany.
- Aspekty Společenské odpovědnosti v ekonomické oblasti.
- Aspekty Společenské odpovědnosti v environmentální oblasti.
- Aspekty Společenské odpovědnosti v sociální oblasti.
- Management zdrojů.
- Komunikace.
- Měření a Analýza.
- Reporting.

2 Výklad pojmů

Společnost	Trask Solutions a.s. sídlem Praha – Krč, Milevská 2095/5, PSČ 140 00, IČ: 62419641
Organizační jednotka	Organizační jednotka společnosti dle organizační struktury společnosti.
Partner	Subjekt podílející se na poskytování služeb společnosti.
Dodavatel	Subjekt dodávající zboží a služby pro interní chod společnosti.
Zaměstnanec	Osoby v pracovně právním či obdobném vztahu ke společnosti (osoba vykonávající činnosti dle pokynů společnosti v rámci IČ) .
Zákazník	Subjekt využívající služby a produkty společnosti.

3 Systém Managementu Společenské odpovědnosti a odpovědnost vedení

Management Společenské odpovědnosti je zajištěn výkonem vedení společnosti v jehož kompetenci je:

- Strategické plánování.
- Řízení kvality.
- Výkon činností Compliance.

Pravidelné porady vedení společnosti se konají minimálně jedenkrát měsíčně. Odpovědnost vedení vyplývá z Organizační struktury společnosti a souvisejících kompetencí.

Při strategickém plánování bere Management společnosti v úvahu především:

- Trendy směřování v oblasti IT (vývoj technologi, nové metodiky, certifikace v oblasti IT...).
- Odvětvové trendy (legislativní požadavky, směr vývoje segmentů...).
- Analýzu zákazníků (ekonomická situace zákazníka, očekávané budoucí potřeby...).
- Benchmarking a konkurenční srovnání (silné/slabe stránky v porovnání s konkurencí).
- Finanční ukazatele.
- Interní kapacity a zdroje.

Při řízení kvality bere Management společnosti v úvahu především:

- Přiměřenost rozsahu poskytovaných služeb a produktů k interním kapacitám.
- Požadavky interní a externí komunikace.
- Požadavky na zvyšování odborných kompetencí zaměstnanců.
- Požadavky na odbornou kompetenci partnerů.
- Přiměřenost smluvních ujednání se zákazníky a partnery k poskytovaným službám a produktům.

Výkon činností Compliance se zaměřuje na:

- Stanovení povinných parametrů při poskytování služeb a produktů za účelem dosažení souladu se zákonnými předpisy.
- Pravidelné Řízení rizik společnosti.
- Kontrolu dodržování stanovených postupů.
- Kontrolu dodržování zákonného postupu vůči zaměstnancům, partnerům, zákazníkům, dodavatelům a státu a akcionářům.

4 Zainterесované strany

Zásady Společenské odpovědnosti jsou uplatňovány bez výjimky vůči:

- Zaměstnancům.
- Partnerům.
- Dodavatelům.
- Zákazníkům.
- Státu.
- Příjemcům darů.
- Akcionářům.

5 Aspekty Společenské odpovědnosti v ekonomické oblasti

Společnost se v rámci Společenské odpovědnosti v ekonomické oblasti zaměřuje na transparentní a korektní vztahy se všemi zainteresovanými stranami. Navazuje obchodní a smluvní vztahy s protistranami, které uplatňují stejný přístup. Společnost zvažuje u strategických rozhodnutí dopad na ekonomiku, rozvoj inovací, zaměstnanost, životní prostředí a komunitní vztahy. Při své podnikatelské činnosti dodržuje protikorupční pravidla, nepřekračuje zákony, dodržuje sáknční opatření v oblasti předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.

6 Aspekty Společenské odpovědnosti v enviromentální oblasti

Aktivita Společenské odpovědnosti v enviromentální oblasti jsou zaměřeny na chování a procesy vedoucí ke snížení negativního vlivu odnikatelské činnosti společnosti na životní prostředí a zdraví. Společnost ve svém sídle a provozovnách aplikuje, vzhledem k charakteru své podnikatelské činnosti, opatření v:

- Produkci odpadů.
- Spotřeby zdrojů.
- Kultury pracovního prostředí.

Společnost aplikuje při rozhodování následující klasifikaci:

Kritérium	Váha kritéria (V)	1 bod – problém není nebo je malý	2 body – existuje problém	3 body – existuje zásadní problém
Soulad s limity a závaznými požadavky	3	Limity a zákony jsou plněny nebo limity a zákony nejsou stanoveny	Limity a zákony nejsou občas plněny nebo jejich plnění je na hranici limitu	Limity a zákony nejsou plněny nebo jsou často překračovány
Četnost výskytu dopadu	2	Výskyt dopadu je minimální a/nebo dopadu lze zabránit	Výskyt dopadu je častý a/nebo dopadu lze částečně zabránit	Výskyt dopadu je vysoký a/nebo dopadu nelze zabránit
Dopad spojený s působením na životní prostředí	2	Dopad se dá odstranit a/nebo ovlivnění životního prostředí je minimální a není trvalé a/nebo ovlivnění životního prostředí je v lokálním měřítku	Dopad se dá částečně odstranit a/nebo ovlivnění životního prostředí je velké ale není trvalé a/nebo ovlivnění životního prostředí je v regionálním měřítku a lokalita není	Dopad se nedá odstranit a/nebo ovlivnění životního prostředí je trvalé a/nebo ovlivnění životního prostředí je v globálním měřítku a kvalita je v chráněném nebo jinak citlivém prostředí

			v chráněném nebo jinak citlivém prostředí	
Vliv na společnost (na její ekonomiku a image)	1	Environmentální aspekt nemá vliv na společnost (neohrožuje ani nezatěžuje její ekonomiku) a/nebo není příčinou stížností a/nebo není dopad viditelný	Environmentální aspekt má vliv na společnost (zatěžuje její ekonomiku) a/nebo ojedinele je příčinou stížností a/nebo dopad je viditelný	Environmentální aspekt má významný vliv na společnost (významně zatěžuje její ekonomiku) a/nebo v minulosti byly stížnosti a/nebo v lokalitě má společnost špatné jméno

7 Aspekty Společenské odpovědnosti v sociální oblasti

V sociálním neboli společenském pilíři se firma převážně zaměřuje na vazby a přístup k zaměstnancům a podporu okolní komunity. Nejen v komunitě, ale i na pracovišti firma ovlivňuje životní úroveň, kterou je schopna ovlivňovat ve všech perspektivách. Sociální oblast se váže s filantropií, respektování vysokých pracovních standardů, vyhodnocování a realizace rovných příležitostí, různorodosti pracovního kolektivu, mezigenerační spolupráce, realizace projektu celoživotního vzdělání, kulturní a společenský rozvoj zaměstnanců.

Společnost v rámci Společenské odpovědnosti uplatňuje princip darů, nevyžaduje od obdarovaného žádné protiplnění v jakékoliv formě. Dary jsou ze strany společnosti poskytovány ve formě finanční, ideí, nápadu, dovednosti, času, služby a produktu. Právně je poskytnutí daru upraveno darovací smlouvou. Společnost je oprávněna požadovat dodržení účelu daru.

Příklady aktivit Společenské odpovědnosti v sociální oblasti jsou zveřejňovány na sociálních sítích a webových stránkách společnosti:

<https://www.trask.cz/o-trasku>

8 Management zdrojů

Management zdrojů odráží vizi, poslání, strategie a obchodní cíle společnosti. Podmínkou jejich plnění je efektivní Systém managementu spolehlivosti. Společnost disponuje přiměřenými zdroji, aby dosahovala efektivního Systému managementu spolehlivosti.

Hlavní zdroje Systému managementu spolehlivosti jsou:

- lidské zdroje,
- finanční zdroje,
- informační zdroje.

Lidské zdroje zahrnují zaměstnance a spolupracující osoby společnosti, jejich odborné znalosti a zapojení do budování firemní kultury a CSR.

Finanční zdroje zahrnují majetek organizace a kapitálové vybavení potřebné pro chod společnosti.

Informační zdroje zahrnují bázi znalostí a duševní vlastnictví společnosti.

Hlavní zdroje Systému spolehlivosti managementu zaručují společnosti zásadní odbornou způsobilost pro obchodní podnikání a konkurenceschopnost.

9 Komunikace

Společnost v rámci budování firemní kultury a plnění obchodních cílů, jejíž součástí je i CSR, aktivně využívá interní i externí komunikační kanály.

V rámci interní komunikace je využíván Intranet. Pravidelně je vydáván firemní Newsletter. Aktivity CSR v sociální oblasti jsou komunikovány v dostatečném předstihu, za účelem zajištění účasti zaměstnanců a partnerů a následně je publikován jejich průběh.

Pro externí komunikaci jsou využívány webové stránky společnosti, sociální sítě, publikování článků v médiích.

Společnost disponuje dostatečnými a odbornými zdroji v oblasti Marketingu a PR.

10 Měření a analýza

Měření CSR je prováděno na roční bázi:

- prostřednictvím indikátorů CRS reportingu (viz. čl. 11 této strategie),
- vyhodnocením výskytu bezpečnostních a provozních incidentů,
- vyhodnocením řešených stížností,
- pravidelným posouzením významného outsourcingu využívaným společností,
- vyhodnocením naplnění hlavních zásad CRS (viz. čl. 12 této strategie).

Na základě výsledku měření je zpracována analýza:

- vývoje CSR společnosti na další roční období,
- příčin negativních událostí ovlivňujících CSR,
- návrh opatření pro prevenci negativního vývoje a vlivů CSR.

Výsledky měření a analýzy jsou předkládány ke schválení vedení společnosti a akcionářům.

11 Reporting

CRS reporting je sestavován podle metodiky Global Reporting Initiative (dále jen GRI) v úrovni „core“ dle směrnice 4, je vypracován po schválení účetní závěrky a Výroční zprávy společnosti. Je předkládán ke schválení vedení společnosti a akcionářům. CRS reporting je zveřejňován na webových stránkách společnosti.

12 Hlavní zásady Společenské odpovědnosti

Společnost prosazuje následující hlavní zásady CSR:

- Při výběru svých dodavatelů společnost v případě potřeby přihlíží k environmentální politice jako dalšího možného (pomocného) kritéria výběru.
- Při realizaci projektů, zakázek a dalších svých aktivit se každý ve společnosti snaží o co nejšetrnější řešení k životnímu prostředí.
- Služební automobil je využíván pouze v odůvodněných případech, pro cestování je upřednostňováno MHD a jiná veřejná doprava.
- Při výběru nových služebních automobilů je jako jedno z kritérií přihlíženo k jejich úspornosti.
- Při řízení automobilu pracovníci volí výhradně ekonomickou jízdu.
- U všech pracovních NB je defaultně interním IT nastavena automatická aktivace úsporného režimu.
- Maximálně se používají úsporné žárovky a zářivky, je nastavena automatická aktivace úsporného režimu po opuštění pracovního místa.
- Při výběru a pořizování nových elektrických spotřebičů, především pak výpočetní techniky, se jako jedno z kritérií posuzuje energetická úspornost.
- Tiskne se jen to, co je skutečně nutné, využívá se oboustranný tisk, neodporuje-li to povaze tisknutého materiálu a barevný tisk je využíván pouze v ojedinělých případech.
- Odpad na pracovišti je tříděn, včetně skartovaných dokumentů.
- Odpad je ekologicky tříděn.
- Společnost má zpracován a dodržuje etický kodex a Integritu.
- Společnost nevyužívá dětskou práci.
- Společnost má nastaven systém spravedlivého odměňování a netoleruje prvky diskriminace pohlaví, náboženství, rasy a politické příslušnosti.
- Společnost má zaveden systém vzdělávání.
- Společnost má zaveden systém zodpovědného propouštění.
- Společnost vytváří pracovní podmínky pro ochranu zdraví a rovnováhu mezi soukromým životem a pracovním výkonem.
- Společnost podporuje firemní filantropii a dobrovolnictví.
- Společnost podporuje otevřenou interní komunikaci na všech úrovních organizační struktury.
- Společnost neuzavírá obchodní vztahy se zákazníky, partnery a dodavateli, kteří nedodržují zákony a lidská práva.
- Společnost nepodporuje produkci, která porušuje hlavní zásady CSR společnosti.

13 Závěr

Strategie Společenské odpovědnosti společnosti Trask Solutions a.s. je součástí systému interních předpisů společnosti, podléhá pravidelné aktualizaci a schválení vedením společnosti.